

Minimalni odnos cijena

Izradila: Marina Juriša, dipl.oec

Minimalni odnos cijena (moc)

MOC pokazuje osjetljivost projekta na promjenu cijena proizvoda ili usluga.

MOC pokazuje za koliko se može smanjiti cijena, a da poduzetnik ne posluje s gubitkom

Oznake:

MOC – minimalni odnos cijena

UT – ukupni troškovi (Fiksni troškovi i varijabilni troškovi)

UP – ukupni prihod

MC – minimalna cijena

$$\text{MOC} = \frac{\text{UT}}{\text{UP}} \times 100$$

$$\text{MC} = \frac{\text{UT}}{\text{količina}}$$

Zadatak 1

Obrt za slastice prodaje kolač Kinder po cijeni od 3,50 € po komadu. Planiraju mjesečno prodati 250 komada kolača Kinder. Varijabilni troškovi po komadu su 0,70 €, dok fiksni troškovi iznose 550,00 € mjesečno.

- Koliko obrt za slastice mora prodati komada kolača Kinder da bi poslovala bez gubitka?
- Po kojoj minimalnoj cijeni obrt može prodavati kolač, a da poslovanje bude održivo?

a)

$$\text{PCJ} = 3,50 \text{ €/kom}$$

250 komada

$$\text{VTJ} = 0,70 \text{ €/kom}$$

$$\text{FT} = 550,00$$

$$\text{TP} = \frac{\text{FT}}{\text{PCJ} - \text{VTJ}}$$

$$\text{TP} = \frac{550,00}{3,50 - 0,70}$$

$$\text{TP} = 196,43 = 196 \text{ kom}$$

Poduzetnik za pokriće troškova mora prodati 196 komada. Budući da planira prodaju od 250 komada ostvariti će profit jer je to više od točke pokrića.

Plan prodaje: 250 kom → ostvaruje se dobit.

b)

$$\text{MOC} = \frac{\text{UT}}{\text{UP}} \times 100 \quad \text{nedostaje UT i UP}$$

$$\text{UT} = \text{FT} + \text{VT} \quad \text{nama nedostaje VT}$$

$$\text{VT} = \text{VTJ} \times \text{količina} = 0,70 \times 250 = 175,00$$

$$\text{UT} = 550,00 + 175,00 = 725,00$$

$$\text{UP} = \text{PCJ} \times \text{količina} = 3,50 \times 250 = 875,00$$

$$\text{MOC} = \frac{725,00}{875,00} \times 100 = 82,86 \%$$

Poduzetnik ima 82,86 % troškova, a ostatak od 17,14 % dobiti (100 – 82,86). Stoga poduzetnik smije smanjiti cijenu do 17,14 %.

$$\text{MC} = \frac{\text{UT}}{\text{količina}}$$

$$\text{MC} = \frac{725,00}{250} = 2,90 \text{ €/kom}$$

Obrt za slastice kolač kinder može prodavati po minimalnoj cijeni od 2,90 €/kom, da bi poslovanje bilo održivo.

Zadatak 2

Poduzetnik prodaje umjetne bukete cvijeća po cijeni od 15,00 € po komadu. Planiraju mjesečno prodati 300 komada. Varijabilni troškovi po komadu su 5,00 €, dok fiksni troškovi iznose 1.400,00 € mjesečno.

- Koliko poduzetnik mora prodati komada da bi poslovao bez gubitka?
- Po kojoj minimalnoj cijeni može prodavati bukete, a da poslovanje bude održivo?

a)

$$PCJ = 15,00 \text{ €/kom}$$

300 komada

$$VTJ = 5,00 \text{ €/kom}$$

$$FT = 1.400,00$$

$$TP = \frac{FT}{PCJ - VTJ}$$

$$TP = \frac{1.400,00}{15,00 - 5,00}$$

$$TP = 140 \text{ kom}$$

Poduzetnik za pokriće troškova mora prodati 140 komada. Budući da planira prodaju od 300 komada ostvariti će profit jer je to više od točke pokrića.

Plan prodaje: kom → ostvaruje se dobit.

b)

$$MOC = \frac{UT}{UP} \times 100 \quad \text{nedostaje UT i UP}$$

$$UT = FT + VT \quad \text{nama nedostaje VT}$$

$$VT = VTJ \times \text{količina} = 5,00 \times 300 = 1.500,00$$

$$UT = 1.400,00 + 1.500,00 = 2.900,00$$

$$UP = PCJ \times \text{količina} = 15,00 \times 300 = 4.500,00$$

$$MOC = \frac{2.900,00}{4.500,00} \times 100 = 64,44 \%$$

Poduzetnik ima 64,44 % troškova, a ostatak od 35,56 % dobiti (100 – 64,44). Stoga poduzetnik smije smanjiti cijenu do 35,56 %.

$$MC = \frac{UT}{\text{količina}}$$

$$MC = \frac{2.900,00}{300} = 9,67 \text{ €/kom}$$

Poduzetnik može prodavati umjetne bukete po minimalnoj cijeni od 9,67 €/kom, da bi poslovanje bilo održivo.